

L' A G E N Z I A

NUMERO UNICO informa



INSERTO A CURA DELL'AGENZIA TURISTICO CULTURALE

www.capodiponte.eu - agenzia.capodiponte@libero.it - 0364.42104 - 334.6575628

Avrà una valenza comprensoriale e farà promozione per tutta la Valle

AGENZIA TURISTICA, ORA LA SFIDA E' L'INFOPOINT ALL'INGRESSO DEL PAESE

Il 6 dicembre scorso è stata convocata l'annuale assemblea dei soci dell'Agenzia che ha ripercorso un anno di attività e ha ragionato sulle prospettive future del turismo capontino.

Oltre all'**approvazione dei bilanci consuntivo e preventivo**, i presenti hanno riflettuto sull'inedita opportunità di avere a Capo di Ponte **l'unico infopoint finanziato in tutta la Regione Lombardia**.

Una struttura moderna che andrà a sorgere nei prossimi mesi all'ingresso sud del paese, all'altezza della rotatoria, su suolo di proprietà comunale.

Alla luce della costituzione dell'Unione dei Comuni "Civiltà delle Pietre" - che raggruppa i municipi di Braone, Capo di Ponte, Cerveneno, Losine ed Ono San Pietro ed è dotata di fondi propri garantiti dalla Regione - si è condiviso il fatto che **l'ufficio informazioni sarà un punto di riferimento comprensoriale** e non si limiterà quindi a rappresentare la sola realtà capontina. Insomma: **una vetrina di tutti i tesori che il territorio possiede**. Inoltre - in virtù anche del lavoro del Distretto Culturale e della Comunità Montana sulla volontà di promuovere in toto il **"pacchetto Valcamonica"** - la sua gestione dovrà essere in grado di interloquire anche con l'esterno, costruire legami e mantenere contatti.

Un lavoro non facile, che richiede **personale specializzato** che **conosca l'offerta turistica di tutta la Valcamonica**, che parli anche le lingue straniere e che possa essere **un punto di riferimento per i turisti e per tutti gli operatori turistici del nostro Comune e della Valle**.

Una funzione super partes, un ruolo ed un lavoro che è già nel dna dell'Agenzia, da tre anni e mezzo **braccio operativo del Comune di Capo di Ponte in ambito turistico e culturale**. Sarà quindi l'Agenzia stessa, forte dei solidi legami con le realtà anche sovra comunali, a coordinarne la nascita e lo sviluppo.

Capo di Ponte capitale del turismo

A PAGINA 2

Un successo la seconda edizione di Archeoweeek

A PAGINA 2

Buon compleanno Parco!

A PAGINA 3

www.capodiponte.eu supera quota 40.000

A PAGINA 3

La Convenzione delle Alpi in visita a Capo di Ponte

A PAGINA 3

Cittàdella Cultura, il bilancio di nove mesi di gestione e di attività

A PAGINA 4

Sky, BBC, Radio Lombardia e altri canali di comunicazione per fare promozione

A PAGINA 4

Area camper Concarena

A PAGINA 4

Gli aggiornamenti sui lavori e sull'apertura dei siti archeologici

CAPO DI PONTE CAPITALE DEL TURISMO TRA EVENTI E STRUTTURE DI RICHIAMO

Nel corso del 2010 hanno avuto luogo sul nostro territorio eventi che da qualche anno sono ormai divenuti un appuntamento fisso nel calendario delle iniziative di carattere culturale, in particolare **Crucifixus**, il concerto del **Clusone Jazz Festival**, le iniziative per la rassegna **Del Bene Del Bello**, il festival della preistoria **Archeowek**, alle quali si sono aggiunti quest'anno i due nuovi spettacoli di **Abbracciamondo** e della rassegna **Natale nelle Pievi**.

Queste iniziative - che si aggiungono a quelle organizzate dai comitati, dalle associazioni e dai privati, in particolare la Fondazione Cocchetti - contribuiscono a rendere il territorio di Capo di Ponte particolarmente attivo nell'ambito degli eventi culturali, sottolineando di fatto il **ruolo centrale del nostro paese nella promozione e nell'offerta turistico culturale dell'intera Valcamonica**.

Nell'immediato futuro nuove strutture e nuove iniziative confermeranno questa vocazione di punto di riferimento culturale, in particolare la **Cittàdella Cultura**, gestita dall'Agenzia, che vedrà i propri spazi ospitare importanti iniziative e convegni, tra i quali il **Valcamonica Symposium** previsto nel prossimo mese di luglio.

Sul fronte delle infrastrutture legate al sito Unesco, sono da segnalare l'**imminente riapertura del Parco Archeologico Nazionale dei Massi di Cemmo**, il potenziamento del **Parco di Seradina e Bedolina** (con il completamento dei lavori per la ristrutturazione delle cascine acquistate recentemente dall'Amministrazione comunale), l'ultimazione del nuovo **Museo Nazionale della Preistoria**, in via San Martino, per il quale sono state finalmente reperite le risorse finanziarie e che si prevede possa terminare nei prossimi due anni (è in dirittura d'arrivo proprio in questi giorni il Piano di gestione realizzato da una società di consulenza su incarico della Comunità Montana e del Distretto Culturale).

Con un panorama di questo tipo si può ben dire che il lavoro di ricostruzione paziente dei tanti tasselli mancanti sta dando i frutti sperati e **possiamo intravedere la possibilità di terminare il puzzle che renderà Capo di Ponte una delle più importanti realtà turistico culturali, capace finalmente di attirare l'interesse di visitatori da tutto il mondo**.

Vogliamo augurarci che le iniziative in cantiere possano stimolare in futuro anche **un nuovo interesse nell'iniziativa privata**, nella prospettiva di **una nuova e migliore offerta turistica e commerciale**, che faccia crescere il nostro paese anche sul fronte dell'economia e dell'occupazione, a tutt'oggi ancora in grande sofferenza.

UN SUCCESSO LA SECONDA EDIZIONE DI ARCHEOWEEK

Seppur ridimensionato rispetto alla prima edizione, **il festival Archeowek ha riscosso un buon successo di pubblico e di critica**.

Ampio il cartellone degli eventi (mostre, spettacoli, concerti dal 18 al 24 ottobre), ma ha rappresentato senza dubbio un punto di forza la partecipazione di tre nomi importanti della cultura, della scienza e dell'arte, ovvero il critico **Philippe Daverio**, il genetista **Luca Cavalli Sforza** e l'attrice **Debora Caprioglio**. L'autore della trasmissione "Passpartout" ed ex assessore alla Cultura di Milano ha fatto il pieno alla Cittàdella Cultura con ben 250 presenze, mentre Cavalli Sforza ha parlato davanti ad un pubblico di esperti, partecipanti al convegno organizzato dal Centro Camuno di Studi Preistorici e dalla Federbim.

A Ceto la Caprioglio si è esibita in una pièce teatrale nella bella sala consiliare comunale.

IL PARCO DI SERADINA E BEDOLINA COMPIE 5 ANNI: BUON COMPLENNO!

Nell'ambito del cartellone di Archeoweeek, l'Agenzia ha deciso di dedicare **un piccolo convegno al Parco di Seradina e Bedolina**, per celebrare la **ricorrenza dei cinque anni di apertura** (fu inaugurato, infatti, il 19 ottobre 2005).

Un momento per fare il punto della situazione sulla gestione e sulle nuove scoperte effettuate in questi anni, che stanno a testimoniare come i confini attuali siano solo un artificio dell'uomo, mentre nell'antichità la zona istoriata era ben più estesa. Durante la serata il ricercatore **Alberto Marretta ha presentato gli studi effettuati**, mentre all'Agenzia è toccato il compito di illustrare **i dati sull'afflusso turistico e sulla tipologia del visitatore**.

Questi i dati disponibili sugli ingressi: anno 2006 (da marzo): **5.744** visitatori; anno 2007: **7.928**; anno 2008: **8.852**; anno 2009: **7.740**; anno 2010 (fino al 30 giugno): **6.844**.

I numeri sono un po' altalenanti, con **un picco nel 2008**, ma dipendono molto dalle condizioni meteo. **La media di quasi 8mila visitatori annui** (per l'esattezza 7.958), però, è un buon numero da cui partire, quasi un quarto degli ingressi di un parco più esteso, più ricco e più strutturato come è Naquane.

Inoltre **il dato del 2010 (parziale su soli sei mesi) è incoraggiante**. Interessante anche l'analisi della tipologia del visitatore, effettuata sul 2009: su 7.740 ingressi 2.091 (il 27%) sono **visitatori stranieri** e 4.249 (il 54%) sono **studenti**. Emerge chiaramente come la popolazione studentesca, turismo per eccellenza delle incisioni, non sia troppo eccessiva ed invece, viceversa, **il peso degli stranieri sia molto consistente**.

WWW.CAPODIPONTE.EU SUPERA QUOTA 40.000

Rispetto al 2009, il portale turistico con dominio europeo **www.capodiponte.eu ha quadruplicato gli accessi**.

Dai 10.941 contatti (e 104.986 pagine visitate) si è infatti passati a **40.811 contatti (180.764 pagine)** dall'1/01 al 30/11/2010.

Merito di quest'impennata, che ci auguriamo possa essere costante, è il meticoloso lavoro di aggiornamento svolto dal personale dell'Agenzia, anche grazie al supporto del social network **Facebook**, su cui siamo presenti da un anno, con buoni risultati di immagine.

Al 31 dicembre 2009 avevamo 150 "amici", ora (il dato si riferisce alla data del 30 novembre 2010) siamo a quota **842**, di cui una buona parte (oltre il 50%) camperisti o realtà turistiche con cui siamo in contatto. Veniteci a trovare on-line e diventate amici dell'Agenzia!

LA CONVENZIONE DELLE ALPI IN VISITA A CAPO DI PONTE

L'8 settembre scorso, su segnalazione della Comunità Montana, Capo di Ponte ha avuto la fortuna di ospitare la **Convenzione delle Alpi**, un gruppo di ricercatori che lavorano per conto del parlamento europeo di Bruxelles sulle tematiche dell'ambiente e della ecosostenibilità.

La **ventina di giornalisti** provenienti da tutto il mondo ha interloquito con la politica camuna presso la Città della Cultura, prima di far visita al Parco di Naquane.

L'Agenzia, con la collaborazione del Centro Camuno di Studi Preistorici, **ha curato l'ospitalità e ha gestito la logistica**. Per la buona riuscita della manifestazione è stata indispensabile la sponsorizzazione di Bresciatourism.

Proprio in questi giorni ci stanno giungendo gli articoli pubblicati su riviste di mezzo mondo, ad ampia diffusione.

Dal marzo di quest'anno il Bim ha affidato la gestione all'Agenzia

CITTA' DELLA CULTURA, IL BILANCIO DI NOVE MESI DI GESTIONE E DI ATTIVITA'

A partire dall'1 marzo di quest'anno Comunità Montana e Bim hanno affidato la gestione degli spazi della Città della Cultura - adibiti a **sala conferenze, sala esposizioni e campus/foresteria** - all'Agenzia.

Questi nove mesi di lavoro non sono stati facili poiché la struttura è molto grande e per farla funzionare occorrono forze umane e risorse, ma ha delle potenzialità enormi che ci fanno ben sperare.

Il Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia, con il consenso degli enti comprensoriali, ha approvato un **regolamento che individua la finalità della struttura, che definisce la tipologia di attività da svolgere ed anche i costi** (simbolici) per chi intende utilizzarla (è scaricabile agli indirizzi www.capodiponte.it e www.capodiponte.eu).

Fino ad ora il campus ha ospitato **550 pernottamenti** (solo studiosi o ricercatori, non è un servizio alberghiero), l'expo **4 mostre** e l'auditorium **65 giornate di lavori congressuali**.

Ricordiamo che il campus/foresteria può contare su sei stanze con bagno autonomo, una sala comune ed una cucina comune; l'expo gode di 150 metri quadri di spazio calpestabile e di pannelli attrezzati; l'auditorium di 120 posti a sedere, elevabili al bisogno a 160.

SKY, BBC, RADIO LOMBARDIA ED ALTRI CANALI DI COMUNICAZIONE PER FARE PROMOZIONE

Grazie al contatto di Ausilio Priuli e di Alberto Marretta, **Sky** e la **BBC inglese** hanno parlato dell'immenso patrimonio culturale che Capo di Ponte ha la fortuna di possedere.

Nel primo caso si tratta della **trasmissione "Marco Polo"** (per cui è previsto un seguito nel 2011), nel secondo di un **documentario sulle mappe istoriate**.

Ad entrambi va il nostro ringraziamento per l'ottimo lavoro promozionale realizzato.

Su un fronte più strettamente territoriale, invece, siamo stati intervistati in più occasioni da Radio Lombardia, da Radio Brescia 7, dall'emittente televisiva bresciana Teletutto, da Teleboario e Più Valli Tv. Diversi anche gli articoli pubblicati sul Giornale di Brescia e su Bresciaoggi.

Crediamo che i media siano una risorsa importante da sfruttare al meglio.

AREA CAMPER CONCARENA

Crescono gli accessi all'area camper Concarena, sita nei pressi del Parco tematico.

Grazie ad un **buon servizio di accoglienza** il numero degli avventori aumenta e così anche il passaparola, che è il miglior biglietto da visita nel mondo del turismo itinerante.

Due sono stati, inoltre, i **raduni camper** organizzati nel corso del 2010: uno di rilevanza regionale (170 mezzi) ed uno di natura provinciale (40).

Ci siamo candidati, per il 2012, ad ospitare il **raduno nazionale dei Club aderenti a Federcampeggio**, affinché Capo di Ponte possa essere meta di 350 camper, oltre mille persone, un indotto turistico non indifferente, che viene apprezzato sempre più anche dai commercianti del paese.

Abbiamo attivato anche delle convenzioni e degli sconti con l'obiettivo di fidelizzare il turista, affinché possa essere sempre più stanziale e sempre meno di passaggio.

I testi del presente inserto sono a cura di Francesco Ferrati