



## Agenzia, nuovo Presidente

Si è svolta venerdì 28 novembre, presso la sala riunioni di via San Martino, l'assemblea dei soci dell'Agenzia Turistico Culturale Comunale. Erano presenti una trentina di soci aderenti, che hanno discusso i tre temi all'ordine del giorno: nomina del nuovo presidente, iniziative per il 2009 e resoconto attività svolte.

Francesco Manella, Presidente uscente, ha spiegato le motivazioni che hanno portato alla nomina della prof.ssa Laura Masnovi quale Presidente.

Fin dalla sua nascita l'Agenzia si è proposta come realtà che si prefigge di promuovere il territorio e favorire l'aggregazione di tutte le componenti sociali per il raggiungimento dei propri obiettivi. Per questo il coinvolgimento di persone e realtà esterne all'Amministrazione Comunale era auspicato e previsto fin dai primi passi. Il naturale percorso di maturazione dell'Agenzia dovrebbe portare in futuro al coinvolgimento diretto di realtà anche private che sostengano le attività di promozione con le loro risorse e che per questo partecipino direttamente alle scelte affiancando e sostenendo il ruolo attualmente rivestito dall'Amministrazione Comunale, che oggi è l'unica fonte di sostentamento economico.

La scelta del Sindaco e dell'Amministrazione di lasciare spazio a una persona giovane, preparata e motivata, ci auguriamo funga da stimolo per tutti coloro che dimostrano interesse verso la promozione di Capo di Ponte, affinché si sviluppino una rete di sostegno alle attività dell'Agenzia.

Le attività in corso, in particolare le tante legate alle importanti ricorrenze del 2009, sono particolarmente impegnative e necessitano di impegno, entusiasmo e collaborazione da parte di tutti. Per questo è importante augurare all'Agenzia e al nuovo Presidente buon anno e buon lavoro.

*Francesco Manella e l'Amministrazione Comunale*

### IL SALUTO DEL NUOVO PRESIDENTE

Quando sono stata contattata dall'Amministrazione Comunale per la proposta di nomina a presidente dell'Agenzia Turistica Culturale di Capo di Ponte ho accettato con interesse ed entusiasmo: l'entusiasmo di chi crede profondamente nelle potenzialità turistiche del nostro paese. Si tratta, per me, di un'esperienza sicuramente nuova alla quale dedicherò il mio impegno, il tempo, le capacità e la volontà di lavorare insieme per la valorizzazione, la promozione e lo sviluppo di Capo di Ponte. Ringrazio di cuore coloro che, dandomi fiducia, mi hanno offerto questa opportunità e confido nella collaborazione costruttiva di quanti vorranno condividere con me questo importante progetto.

*Laura Masnovi*

**Il coordinamento  
e la  
valorizzazione del  
territorio**

**(PAGINA II)**

\*\*\*

**Le attività di  
divulgazione e  
promozione**

**(PAGINA III)**

\*\*\*

**Una guida  
turistica per il  
Centenario**

**(PAGINA IV)**

\*\*\*

**Soggetti  
aderenti  
all'Agenzia**

**(PAGINA IV)**

# Il coordinamento e la valorizzazione del territorio

L'Agenzia Turistico Culturale Comunale di Capo di Ponte, superato ormai l'anno di vita, ha continuato a promuovere e valorizzare il territorio capontino, attraverso la predisposizione di materiale informativo/turistico e all'organizzazione di eventi e coordinamento di progetti, in collaborazione con altre realtà locali, valligiane ed extravalligiane.

Dal punto di vista divulgativo e pubblicitario ricordiamo:

- La ristampa aggiornata della guida "I Parchi d'Arte Rupestre di Capo di Ponte", ora disponibile in vari punti vendita del nostro territorio.
- La realizzazione del DVD documentario "Capo di Ponte: una terra da scoprire" che presto entrerà nelle case di tutti i cittadini di Capo di Ponte.
- La stampa di una nuova brochure/cartina dedicata a Capo di Ponte, alle sue attrattive culturali, storiche, artistiche ed ambientali ed ai servizi offerti al turista che visita il territorio.
- La realizzazione della versione in lingua inglese e in lingua tedesca del portale turistico [www.capodiponte.eu](http://www.capodiponte.eu), che ha avuto numerosi contatti nei mesi scorsi.
- La collaborazione con le "Edizioni Sagep" per la pubblicazione di una guida relativa alla Vallecamonica in quanto Sito Unesco (appartenente alla collana "I tesori d'Italia e l'Unesco").
- La conclusione del progetto "200 posti, ricettività unificata", in collaborazione con Secas ed il Consorzio della Castagna di Vallecamonica, con la realizzazione di una brochure in cui vengono presentate le diverse strutture ricettive della Media Valle che hanno aderito all'iniziativa e le attrattive che la Vallecamonica ed i suoi Comuni hanno da offrire al visitatore. Tale brochure è stata portata alla BTS (Borsa del Turismo Scolastico) di Genova.

*Denise Gamba*

## I CONTATTI CON LA TELEVISIONE ED IL MONDO DEI MEDIA

Non sono mancati in questi mesi i contatti con le maggiori reti televisive nazionali.

In particolar modo alla trasmissione di Raiuno "Linea Verde Mattina/Orizzonti" e alla trasmissione "Voyager" di Rai due l'Agenzia ha fornito il supporto tecnico e logistico necessario alla realizzazione di servizi dedicati a Capo di Ponte ed alle sue incisioni rupestri, affiancando gli operatori.

Verrà comunicato presso la bacheca dell'Agenzia quando saranno messi in onda tali servizi.

# Le attività di divulgazione e promozione

Dal punto di vista della promozione di Capo di Ponte e della Valle a livello nazionale e internazionale continua la collaborazione con:

- Il Consorzio delle Pro Loco Camuno Sebina, per la partecipazione a fiere di settore (Mondo Natura a Rimini, Borsa dei Laghi a Brescia, Borsa del Turismo Scolastico a Genova, L'Artigiano in Fiera a Milano), nel corso delle quali viene distribuito materiale promozionale mirato.
- Brescia Tourism, per la partecipazione alla Fiera WTM di Londra ed alla Fiera Touristik&Caravaning di Lipsia.
- Il Centro Camuno di Studi Preistorici, grazie al quale Capo di Ponte è stato pubblicizzato attraverso la Mostra "Le Incisioni Rupestri della Valcamonica: 7 Parchi per conoscere la nostra preistoria" presso l'Outlet Village Franciacorta.

Per quanto riguarda invece l'organizzazione di eventi ricordiamo:

- Progetto "Il Paese dei Ragazzi" con il quale, tramite "bando di concorso", l'Agenzia ed il Comune hanno offerto a 4 ragazzi capontini che avessero compiuto i 16 anni la possibilità di lavorare per un paio di settimane per la manutenzione ed altri piccoli lavori in territorio comunale.
- Gemellaggio con Tanum (Svezia). Ricordiamo che il 28 agosto è stato celebrato il primo anniversario della firma degli accordi di gemellaggio con la cittadina svedese di Tanum. L'Agenzia cura i rapporti con la cittadina svedese e segue le iniziative legate alla valorizzazione e continuazione del progetto di scambio.
- La passeggiata enogastronomica "Nel Bosco degli Alberi del Pane", organizzata il 31 agosto 2008 dal Consorzio della Castagna di Vallecmonica, per valorizzare l'ecomuseo di recente costituzione, cui l'Agenzia ha fornito un supporto tecnico.
- Il raduno camper "Dalla Preistoria alla Storia, Visita in Vallecmonica" che ha avuto luogo, con esiti positivi, il primo weekend di ottobre presso l'Area Camper "Concarena".

*Eleonora Poetini*

## LA COLLABORAZIONE CON LE SCUOLE E LE ASSOCIAZIONI CULTURALI E RICREATIVE

Continuano le attività di promozione del nostro territorio attraverso l'invio di materiale informativo (cartaceo o multimediale) ad Istituti Scolastici, Camper Club, Centri Ricreativi, Cral ed Associazioni Culturali di vario genere.

Inoltre grazie alla collaborazione di privati cittadini si è avuta l'opportunità di portare materiale informativo presso fiere di carattere più prettamente commerciale.

A tale proposito chiunque fosse interessato ad avere materiale da proporre in fiera può richiederlo presso l'Agenzia.

# Una guida turistica per il Centenario

Nell'ambito delle prossime celebrazioni per il centenario di scoperta delle incisioni rupestri ed il trentennale di riconoscimento del Sito Unesco di Vallecamonica, l'Amministrazione, in collaborazione con l'Agenzia, sta promuovendo la stesura di una guida turistica completa di quanto esiste nel territorio capontino.

La presenza di tre parchi nel nostro territorio e di numerosi altri monumenti religiosi e non, costituisce una felice eccezione, e si rende quanto mai necessaria una guida unitaria di taglio turistico che permetta di racchiudere il tutto.

Tale pubblicazione – frutto della collaborazione totalmente volontaria di 18 specialisti del settore (Emmanuel Anati, Giorgio Azzoni, Enzo Bona, Angelo Fossati, Liliana Fratti, Alberto Galbiati, Sara Marazzani, Alberto Marretta, Gianfranca Martinenghi Rossetti, Raffaella Poggiani Keller, Ausilio Priuli, Umberto Sansoni, Lucio Serino, Gianclaudio Sgabussi, Serena Solano, Paolo Turetti, Emilio Visconti e Virtus Zallot) – vuole quindi colmare una lacuna e costituire una guida rapida e facilmente consultabile di quanto il territorio offre.

Cogliamo l'occasione per ringraziarli pubblicamente del lavoro svolto.

Numerose saranno anche le altre iniziative che il costituendo comitato per il centenario organizzerà in vista della prossima primavera.

*Francesco Ferrati*

## **UN DVD OMAGGIO PER LE FAMIGLIE**

*A partire dal 12 gennaio sarà disponibile gratuitamente presso la sede dell'Agenzia (dalle ore 9 alle ore 12) il dvd "Capo di Ponte, una terra da scoprire". Basta compilare ed esibire il coupon allegato al presente notiziario.*

**VISITATE IL PORTALE TURISTICO  
DI CAPO DI PONTE:  
[www.capodiponte.eu](http://www.capodiponte.eu)**

## **SOGGETTI ADERENTI ALL'AGENZIA**

### *Operatori turistici*

Società Archeocamuni, Associazione Camunivero, Museo Didattico d'Arte e Vita Preistorica, Associazione Pro Loco Capo di Ponte.

### *Associazioni ed Enti*

Banda Musicale Capontina, Centro Camuno di Studi Preistorici, Comitato 4 Porte 4 Piazze, Comitato ImmaginArti, Consorzio della Castagna di Vallecamonica, Consorzio Forestale Valle dell'Allione, Fondazione Cocchetti, Gruppo Alpini Capo di Ponte, Associazione Ianua de Zemo.

### *Commercianti*

Alimentari Rivetta, Alimentari Zanetta, B&B Casa Visnena, B&B I Camuni, Bar La Perla, Caseificio CISSVA, Centro Ippico Concarena, Centrovale Bertelli, Edicola Cartoleria Rivetta, Ferramenta Salari, Forneria Sorteni, Frutta Viva, Hotel Cumili, L'Oasi del Fiore, Locanda Bottanelli, Massimo Computers, Profumeria Elena, Profumeria Valeria, Ristorante Pizzeria La Pieve, Fotostudio Effegi, Tabaccheria del Centro.

### *Istituti scolastici*

Istituto Comprensivo Pietro da Cemmo, Istituto Santa Dorotea.

*Amministratori e soggetti privati*

*Si invitano coloro che volessero aderire all'Agenzia a compilare il modulo di adesione scaricabile su [www.capodiponte.it](http://www.capodiponte.it) e a consegnarlo presso la sede di Via Italia 32*