

# L' AGENZIA



Numero unico

# informa

INSERTO A CURA DELL'AGENZIA TURISTICO CULTURALE COMUNALE

agenzia.capodiponte@libero.it – www.capodiponte.eu – 0364.42104 – 334.6575628

## Agenzia, un anno di attività

*L'Agenzia Turistico Culturale Comunale di Capo di Ponte nasce, nel marzo del 2007, con l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le varie realtà locali attive in ambito turistico, culturale e commerciale, favorendo la valorizzazione del territorio di Capo di Ponte e la sua promozione al di fuori dei confini valligiani.*

*L'Agenzia si è finora impegnata in iniziative che hanno l'obiettivo di incrementare il flusso turistico ed il miglioramento dell'immagine capontina agli occhi del visitatore.*

*Tra le varie sue competenze sono da ricordare anche la gestione del Parco Archeologico Comunale di Seradina e Bedolina e dell'Area Camper "Concarena", in località Prada.*

*L'Agenzia vuole essere un'associazione al servizio del territorio ed in grado di unire le realtà già da tempo insediate a Capo di Ponte, coinvolgendole in una collaborazione attiva e proficua.*

**VISITATE IL NUOVO PORTALE  
TURISTICO DI CAPO DI PONTE:**

**[www.capodiponte.eu](http://www.capodiponte.eu)**

**La gestione del  
Parco e dell'Area  
Camper**

**A PAGINA II**

**Il Parco e l'Area  
Camper in cifre**

**A PAGINA II**

**Fiere, eventi ed  
iniziative**

**A PAGINA III**

**Progetti in via di  
realizzazione**

**A PAGINA IV**

**Soggetti aderenti  
all'Agenzia**

**A PAGINA IV**

# La gestione del Parco e dell'Area Camper

## Il Parco Comunale di Seradina e Bedolina

La gestione del Parco Archeologico Comunale di Seradina e Bedolina ha comportato una serie di interventi per garantirne una migliore fruibilità:

- **La realizzazione di cartelli informativi** con gli orari di apertura del Parco, con i riferimenti telefonici utili e con gli spazi riservati all'affissione di eventuali avvisi e comunicazioni.
- **La realizzazione di nuovo materiale divulgativo** (depliant informativi) sia in italiano che in lingua inglese e tedesca, da consegnare come supporto di visita ai turisti e agli enti attivi in ambito turistico e culturale nel nostro territorio.

## L'Area Camper "Concarena"

Situata in località Prada, di recente realizzazione (è stata inaugurata nel luglio del 2007), l'Area Camper "Concarena" è munita di 12 postazioni ed è dotata di tutti i servizi.

- La **tariffa promozionale di accesso** finora attuata ha garantito la continua e costante presenza di camper.
- Vista la necessità di promuovere questa nuova realtà, è stato creato un **depliant specifico**.

---

E' attivo da qualche settimana il nuovo portale turistico di **Capo di Ponte**, [www.capodiponte.eu](http://www.capodiponte.eu), che contiene molte informazioni riguardo al Parco di Seradina e Bedolina e all'Area Camper.

## IL PARCO IN CIFRE

**12.500 circa**  
Numero di visitatori  
annuali

**32%**  
Percentuale di  
turisti stranieri

**81%**  
Percentuale ingressi  
a tariffa ridotta  
(visitatori dai 6 ai 17 anni,  
over 65, insegnanti)

**19%**  
Percentuale ingressi  
a tariffa intera  
(visitatori dai 18  
ai 65 anni)

## L'AREA CAMPER IN CIFRE

**250 circa**  
Numero camper annuali

**12%**  
Percentuale di camper  
stranieri

# La promozione del territorio: fiere, eventi ed iniziative

- L'Agenzia ha partecipato alla "Fiera Italia Vacanze" che si è svolta a Segrate (MI) dal 29 febbraio al 3 marzo, distribuendo materiale promozionale relativo al nostro territorio, realizzando per l'occasione alcune brochure turistiche specifiche su Capo di Ponte.

- Una promozione, tramite l'invio a soggetti partecipanti di nostro materiale, è avvenuta alla **Fiera del Libro di Torino**, alla **Fiera Lilliput di Bergamo**, alla rassegna "Children Tour" di **Modena** ed alla **Fiera Promozionale del Territorio presso il Museo di Santa Giulia di Brescia**.

- In occasione di una rassegna dedicata all'Italia, l'Agenzia, insieme al Centro Camuno di Studi Preistorici, ha curato l'**invio a Madrid della riproduzione in vetroresina di una stele monumentale incisa**, corredata da spiegazioni in lingua italiana ed inglese su Capo di Ponte, la Vallecamonica e le incisioni rupestri.

- Si sta organizzando, inoltre, il **1° Raduno dei Camperisti**, che avrà luogo il 3, 4 e 5 ottobre prossimi presso l'Area Camper. All'importante manifestazione, denominata "Dalla Preistoria alla Storia – Visita in Vallecamonica", sta lavorando anche il Camper Club Camuno Sebino: il programma prevede visite guidate sul territorio, convenzioni con strutture locali e consumazione di piatti tipici della tradizione camuna.

## ORARIO DI APERTURA

### PARCO DI SERADINA E BEDOLINA:

Tutti i giorni (tranne il giovedì)  
dalle ore 10 alle ore 17

## ALTRE INIZIATIVE

- Creazione di una **presentazione multimediale relativa alla Pieve di San Siro**, proposta ad Istituti ed Accademie d'Arte del nord e centro Italia.

- Invio a CRAL aziendali, ADASM (associazione degli asili e delle scuole materne), associazioni varie, quali centri anziani, gruppi scout, centri ricreativi, oratori, parrocchie, di una **scheda standard** relativa alle nostre attrattive turistiche, culturali ed ambientali.

- Segnalazione ai **siti internet turistici** di eventi ed informazioni turistiche.

- Consegna di **depliant** a IAT, agenzie turistiche bresciane e ad alberghi della zona.

- **Monitoraggio del flusso turistico nel nostro territorio**, tramite un sistema di rilevazione delle presenze e la somministrazione di un questionario di soddisfazione.

# La promozione turistica: progetti in via di realizzazione

- Nell'ambito dei pacchetti turistici che offre il Consorzio Adammello Sky sono stati elaborati degli **itinerari che prevedono il pernottamento ed il vitto presso alcune strutture ricettive di Capo di Ponte**: l'obiettivo è puntare sul turista della neve, di passaggio nella media Valle, che ha come meta Pontedilegno e Tonale.

- In collaborazione con Brescia Musei è stato proposto un **itinerario che prevede la visita in Vallecamonica per quanti si recano al Museo di Santa Giulia**.

- La Secas ha richiesto la nostra collaborazione nella **gestione del progetto "Ricettività Unificata"** che permette di ottenere finanziamenti per la promozione turistica, qualora si riesca a garantire un minimo di 200 posti letto. Per attuarlo sono state coinvolte le strutture ricettive di più Comuni: oltre a Capo di Ponte, Ceto, Cimbergo, Ono San Pietro e Paspardo.

- È in corso la **ristampa della "Guida ai Parchi d'Arte Rupestre di Capo di Ponte"**, realizzata nell'ottobre 2005 in occasione del cinquantenario di fondazione del Parco di Naquane.

- Nella ricorrenza del centenario di scoperta delle prime incisioni rupestri e nel trentennale del sito Unesco (2009) verrà pubblicata una **guida turistica completa di tutto ciò che c'è da vedere a Capo di Ponte**.

- Tra i progetti multimediali sono da segnalare, infine, la realizzazione di un **documentario completo su Capo di Ponte in formato DVD** della durata di 30 minuti, in lingua inglese ed italiana.

## **SOGGETTI ADERENTI ALL'AGENZIA**

### *Operatori turistici*

Società Archeocamuni, Associazione Camunivero, Museo Didattico d'Arte e Vita Preistorica, Associazione Pro Loco Capo di Ponte.

### *Associazioni ed Enti*

Banda Musicale Capontina, Centro Camuno di Studi Preistorici, Comitato 4 Porte 4 Piazze, Comitato ImmaginArti, Consorzio della Castagna di Vallecamonica, Consorzio Forestale Valle dell'Allione, Fondazione Cocchetti, Gruppo Alpini Capo di Ponte, Associazione Ianua de Zemo.

### *Commercianti*

Alimentari Rivetta, Alimentari Zanetta, B&B Casa Visnena, B&B I Camuni, Bar La Perla, Centro Ippico Concarena, Centrovale Bertelli, Edicola Cartoleria Rivetta, Ferramenta Sallari, Forneria Sorteni, Frutta Viva, Hotel Cumili, L'Oasi del Fiore, Locanda Bottanelli, Massimo Computers, Profumeria Elena, Profumeria Valeria, Ristorante Pizzeria La Pieve, Fotostudio Effegi, Tabaccheria del Centro.

### *Istituti scolastici*

Istituto Comprensivo Pietro da Cemmo, Istituto Santa Dorotea.

### *Amministratori e soggetti privati*

*Si invitano coloro che volessero aderire all'Agenzia a compilare il modulo di adesione scaricabile su [www.capodiponte.it](http://www.capodiponte.it) e a consegnarlo presso la sede di Via Italia 32*