

INSERTO A CURA DELL'AGENZIA TURISTICO CULTURALE

www.capodiponte.eu - agenzia.capodiponte@libero.it - 0364.42104 - 334.6575628

Storia e compiti dell'ente comunale di promozione turistica

AGENZIA TURISTICO CULTURALE, UNA MISSION LUNGA SETTE ANNI

QUANDO E PERCHE' E' NATA?

Nel 2005 l'allora **Ministero del Lavoro finanziò totalmente il Parco Comunale di Seradina e Bedolina** con la clausola che il Comune si impegnasse ad assumere almeno due giovani nella gestione.

A causa dei limiti di spesa a cui devono sottostare i Comuni si optò per la nascita di una struttura "leggera" a livello di associazione che potesse nello stesso momento gestire il Parco e permettere assunzioni in ambito turistico e culturale.

L'Agenzia nacque nel marzo 2007 e ne fanno parte tutti gli **operatori turistici** (Pro loco, Archeocamuni, Camuniverso e Museo Didattico), gli **enti culturali** (Fondazione Cocchetti, Centro Camuno di Studi Preistorici, tutte le scuole operanti nel territorio comunale), **diverse altre associazioni del paese ed i commercianti.**

Fin da subito l'Agenzia si è prefissata di **non effettuare un servizio guide**, in quanto già prerogativa di ben quattro operatori turistici, in modo da evitare qualsiasi concorrenza, ma anzi di mettersi a disposizione per **coordinare con gli operatori stessi i flussi turistici sul territorio comunale.**

DI CHE COSA SI OCCUPA?

Dal primo compito di gestire il Parco di Seradina, l'attività dell'Agenzia si è incrementata notevolmente negli anni fino ad arrivare, oggi, a **gestire numerose strutture:**

1) Proprio pochi giorni fa è stato inaugurato il tanto atteso **Museo Nazionale della Preistoria (Mupre)** e l'Agenzia, in sinergia con altri due operatori capontini (**Archeocamuni e Museo didattico**), ha vinto un bando di evidenza pubblica ed è stata incaricata dal Ministero di gestire inizialmente il **bookshop per la vendita di libri, guide e gadget** e successivamente, con l'ampliamento del polo museale, altri compiti più gravosi in via di definizione (promozione verso l'esterno, didattica, coordinamento generale di tutti i servizi).

CONTINUA A PAG. 2 >>

**Il progetto di
valorizzazione del
Fiume Oglio**

A PAGINA 2

**Riproducendo gli
affreschi i nostri
ragazzi imparano l'arte**

A PAGINA 3

**L'assemblea dei soci ha
approvato il bilancio 2013
dell'Agenzia**

A PAGINA 3

**Da non sottovalutare
le "herbstferien"
del turista tedesco**

A PAGINA 3

**Trionfano festa e
partecipazione per la
decima edizione di
"4 Porte 4 Piazze"**

A PAGINA 4

**Un successo le giornate di
primavera del FAI**

A PAGINA 4

>> SEGUE DA PAG. 1

2) La **Cittàdella Cultura** di via Marconi, su incarico della Comunità Montana e dalla quale riceve annualmente 22.500 euro per il lavoro profuso: in questa struttura si svolgono convegni, mostre ecc...

3) L'**Infopoint** all'ingresso di Capodiponte (unica struttura del suo genere finanziata dalla Comunità Europea e dalla Regione in tutta la Lombardia); in questa importante struttura la cui creazione è stata condivisa da tutti gli operatori compresa la Proloco (membro allora del Cda), vengono fornite informazioni al turista in più lingue (quasi il 23% dei visitatori è straniero) mediante materiale cartaceo e strumenti informatici. Al suo interno vi è anche una sala riunioni, l'angolo dei sapori tipici locali e l'angolo dell'artista, per coloro che vogliono lasciare in conto vendita le proprie creazioni artistiche.

4) **La pista ciclabile ed il servizio di bici elettriche:** dopo la nascita della nuova pista ciclabile ad opera dell'Unione dei Comuni, l'Agenzia è stata incaricata delle prenotazioni del servizio di noleggio bici sia elettriche che normali.

5) Nel Parco di Seradina e Bedolina, oltre al servizio biglietteria e vigilanza, **sono state ristrutturare due vecchie cascine**, divenute **sedi museali della collezione di Battista Maffessoli** a seguito del suo prezioso lascito al Comune.

6) **Area camper e Parco tematico:** dal 2007, anno di nascita dell'area camper, al 2012, la gestione è sempre stata in capo all'Agenzia e ha visto aumentare di anno in anno i suoi utenti grazie soprattutto ad un tam tam pubblicitario effettuato mediante le numerose riviste del settore, ai raduni regionali e all'utilizzo dei social network che l'hanno fatta conoscere; è apprezzata soprattutto per la sua posizione nella natura così come per i **numerosi servizi disponibili** (ricarica corrente ed acqua, possibilità di scaricare, palazzina con docce e servizi igienici, area picnic). Per quanto riguarda il Parco Tematico, ha ottenuto la gestione dello stesso nel 2012 per trasferirlo temporaneamente all'**Associazione Energia Ambiente** sulla base di un bando dell'Incubatore d'Imprese di Vallecamonica e di un progetto di sviluppo del Parco. Purtroppo entrambi gli impegni sono stati disattesi e - a seguito di una citazione in giudizio che riconsegnerà coattivamente ai legittimi gestori la struttura - si provvederà ad effettuare direttamente un nuovo bando di assegnazione.

7) **Eventi culturali, turistici e di promozione:** l'Agenzia - pur non avendo tra le sue prerogative l'organizzazione di manifestazioni sul territorio comunale quali la Mostra Mercato (più consona sarebbe l'organizzazione da parte della Pro loco) - si è prodigata in questi anni anche in questo ambito, impegnando risorse e persone, grazie all'importante sostegno dell'Amministrazione comunale. **Notevole anche la promozione, tramite siti internet, social network, gli innovativi QR Code e pacchetti Smart-Box.**

QUANTI GIOVANI COLLABORANO?

Uno dei ruoli più importanti dell'Agenzia è quello di promuovere il nostro territorio ricco di cultura e di storia e, per farlo al meglio, si è dotata di un **numero importante di collaboratori** che con mansioni molto diverse tra di loro si occupano di informazione, organizzazione, manutenzione, pulizie e tutto quanto può servire alla gestione delle strutture. **Ad oggi sono otto le persone impegnate quotidianamente**, ma con le nuove sfide ed i nuovi impegni che l'Agenzia sta assumendo sarà fondamentale l'apporto di altre figure.

Francesco Ferrati

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL FIUME OGLIO

Il fiume Oglio è stato un grande protagonista di questi ultimi mesi. Dopo la presentazione in esclusiva della mostra "Tutto scorre come un fiume" di Graziano Filippini, fotografo di Capo di Ponte, ospitata con successo alla Cittàdella Cultura nell'autunno scorso, il progetto di riqualificazione del fiume realizzato dal Parco dell'Adamello ha iniziato a produrre i suoi frutti e in questi mesi **buona parte del greto dell'Oglio è stato ripulito e curato attraverso un intervento del Consozio Forestale Valle Allione.**

Nei mesi estivi lo stesso progetto porterà alla realizzazione di un percorso pedonale lungo il **fiume che consentirà di passeggiare a fianco dell'acqua che scorre per tutto il tratto da Edolo a Breno, e successivamente fino al lago d'Iseo.**

Per rendersi conto di quanto sia piacevole il nostro fiume vi invitiamo a percorrere il tratto che dalla confluenza col torrente Clegna prosegue verso sud, tra ciottoli, piccole spiaggette e vegetazione rigogliosa, magari incontrando anche alcuni degli **aironi che da qualche anno sono tornati a vivere sulle rive del nostro fiume.**

In particolare nel tratto subito a sud del parco tematico è stata eseguita una nuova piantumazione e l'area è stata interdetta alle scorribande di motocross e quad che rischiavano di compromettere l'ambiente naturale.

Aumenta la consapevolezza sull'importanza del nostro patrimonio

RIPRODUCENDO GLI AFFRESCHI I NOSTRI RAGAZZI IMPARANO L'ARTE

Sabato 12 aprile presso la sala riunioni al piano terra delle scuole medie si è tenuta una piccola cerimonia di **presentazione delle opere realizzate dagli alunni della scuola primaria di Capo di Ponte nell'ambito di un progetto denominato "Oltre le incisioni: i dipinti murali"**. Si tratta di un lavoro realizzato con il sostegno del piano del diritto allo studio comunale, che ogni anno finanzia progetti legati al territorio, all'ambiente e al patrimonio culturale. Quest'anno scolastico la scelta è stata quella di valorizzare **i tanti affreschi presenti nei nostri paesi**, facendo realizzare agli studenti – grazie all'aiuto fondamentale di esperti dell'Associazione L'Ontano Verde – alcune riproduzioni su pannelli di particolari di affreschi selezionati dalle maestre e dai loro alunni e presenti sui muri di case, chiese o santelle a Capo di Ponte, Cemmo e Pescarzo.

Il risultato è stato ottimo, sia per **l'aver insegnato ai nostri ragazzi l'importanza artistica e la bellezza di alcune opere spesso considerate di minore importanza**, sia per il risultato concreto che si esprime in **sei pannelli veramente interessanti**, che verranno esposti in una mostra nell'occasione di 4 Porte 4 Piazze all'oratorio, e poi troveranno la loro definitiva collocazione sui muri della sala riunioni comunale di via Aldo Moro. Durante la presentazione i ragazzi hanno spiegato la scelta dei soggetti e i santi che rappresentano e il dirigente scolastico con il sindaco hanno portato i loro complimenti ai ragazzi e ai docenti che hanno contribuito alla riuscita del progetto.

Negli affreschi si colgono spesso **sentimenti di particolare devozione popolare** e a volte si trovano le preghiere più sentite dalla gente comune: ciò li rende un segno dell'espressione culturale più genuina e l'aver colto questi valori è segno di grande sensibilità, per questo un particolare ringraziamento va alle maestre della scuola primaria.

Sergio Turetti

APPROVATO
ALL'UNANIMITA'
IL BILANCIO 2013
DELL'AGENZIA

Lo scorso sabato 15 marzo l'**assemblea dei soci** dell'Agenzia Turistico Culturale ha approvato all'unanimità il **bilancio consuntivo 2013**.

Il quadro economico è positivo e **si registra un utile di € 6.174,29**.

Soddisfazione è stata espressa dai soci anche circa il **previsionale 2014 e il consuntivo delle attività svolte**.

Erano presenti anche i **delegati degli operatori turistici** che organizzano visite guidate ai Parchi di arte rupestre di Capo di Ponte (**Archeocamuni, Camunivero e Pro loco**).

DA NON SOTTOVALUTARE LE "HERBSTFERIEN" DEL TURISTA TEDESCO

Complici i giorni di festa distribuiti diversamente nel corso dell'anno rispetto al calendario cui noi italiani siamo abituati, sono sempre più decisive per chi fa turismo le **"Herbstferien", le vacanze autunnali** che per il turista tedesco hanno tanto valore quanto per noi quelle estive. Anche per Capo di Ponte i dati del fenomeno parlano chiaro e siamo orgogliosi di annoverare tra i visitatori che hanno fatto tappa nel 2013 all'infopoint **un'altissima percentuale di persone provenienti dall'Europa centrale, in particolar modo proprio dalla Germania**. Da sempre amanti della vacanza di tipo culturale, i turisti tedeschi si rivelano i **massimi cultori del nostro patrimonio d'arte rupestre**, anche in caso di maltempo: amante dei parchi, dei boschi e delle incisioni spesso sconosciute al grande pubblico, non è raro incontrare il visitatore che, indossato k-way ed imbracciato l'ombrello, si addentra per i percorsi di visita anche più impervi **attento, assorto ed interessato**. Noi italiani dovremmo forse prendere esempio da questa **"categoria coraggiosa"** per aumentare il nostro bagaglio culturale; inoltre non sono da sottovalutare gli aspetti economici: il turista tedesco acquista e compra sul territorio, cerca qualità e non vuole farsi mancare nulla. Continuando a **produrre e distribuire il nostro materiale in lingua** e mantenendo i **contatti con siti internet tedeschi dedicati al turismo**, attendiamo i visitatori di quel periodo autunnale che, per il 2014, sarà compreso tra il 20 ottobre e l'1 novembre.

Denise Gamba

C'è attesa per il ritorno della rievocazione storica "Ire Strigatum"

TRIONFANO FESTA E PARTECIPAZIONE PER I DIECI ANNI DI "4 PORTE 4 PIAZZE"

Nel 2014 si terrà la **decima edizione della manifestazione** ed in occasione dell'importante anniversario il comitato organizzatore ha pensato ad una serie di novità.

La più grossa riguarda il ritorno della **rievocazione storica "Ire Strigatum"** che la prima serata di venerdì 13 giugno riporterà nelle piazze e nelle vie di Cemmo la tradizionale riproposizione di un **processo di stregoneria, ispirandosi ad un avvenimento accaduto nel sedicesimo secolo nell'allora Ducato di Milano**. La sceneggiatura teatrale è stata curata da Oliviero Testa, presidente del Gruppo Teatrale "Il Baule Magico" di Novelle e appassionato di testi antichi, il quale ha adattato gli avvenimenti storici al contesto locale nel quale si sono sempre svolti gli eventi realizzati dall'**Associazione Ianua de Zemo**, scioltasi nel corso dello scorso anno e dalla quale il **Comitato "Cemmo 4 Porte 4 Piazze" ha ereditato il cospicuo e prezioso patrimonio di costumi, arredi ed esperienze nel campo delle rievocazioni storiche**. Proprio per non disperdere questa esperienza il Comitato ha pensato di riproporre uno spettacolo di questo tipo, che coinvolgerà l'intero paese, con il processo che si svolgerà in piazza Pietro da Cemmo e un corteo di figuranti che attraverserà tutte le vie di Cemmo. È prevista la partecipazione del **coro San Valentino di Berzo Demo diretto da Ferdinando Mottinelli** che eseguirà dei canti appositamente studiati per l'evento. La manifestazione proseguirà sabato 14 e domenica 15 giugno secondo la tradizionale camminata per le vie del borgo con le degustazioni dei primi piatti nello **Spiazzo della Berlina** e di secondi, formaggi e dolci in **Piazza Morciolo**. Negli orari di apertura della festa porteranno animazione i figuranti del gruppo dei Falconieri del Regno e sarà possibile visitare nella zona più alta del paese (Santa Maria) **esposizioni artistiche abbinata con gruppi legati al conservatorio che eseguiranno musica dal vivo**. Il sabato sera in piazza Pietro da Cemmo per i più giovani verrà proposto un concerto di musica rock con le Giannissime, una cover band di sole donne che eseguiranno **un tributo a Gianna Nannini**. La domenica di festa inizierà con la Santa Messa con la presenza del coro di Bassano Bresciano e proseguirà con l'animazione dei falconieri in piazza, rivolta in particolare ai bambini; nel corso della giornata sarà possibile pranzare e cenare seguendo l'itinerario consueto delle piazze. Sia sabato sera che domenica sarà **possibile visitare le mostre delle scuole**: quest'anno all'oratorio esporranno i loro lavori gli alunni della scuola primaria, che hanno realizzato le riproduzioni di sei affreschi. Negli spazi dell'Istituto Santa Dorotea sarà possibile visitare le esposizioni dei ragazzi della Fondazione Scuola cattolica di Valle Camonica, scuola secondaria, liceo linguistico e Cfp. Nella vicina Casa Beata Annunziata (il vecchio convento delle suore Dorotee), negli spazi recentemente ristrutturati sarà possibile percorrere un itinerario suggestivo e visitare la **mostra Segni di Luce**. Il Comitato si augura di poter soddisfare la voglia di svago tipica dell'inizio estate riproponendo un paese ricco di attrazioni e desideroso di attirare e incontrare tanti turisti e conoscenti.

GIORNATE DI PRIMAVERA DEL FAI

Quest'anno in occasione delle giornate di primavera del **FAI, Fondo per l'Ambiente Italiano**, sono state inserite nei programmi di visita le nostre due perle romane, la **Pieve di San Siro e il Monastero di San Salvatore**. Purtroppo la giornata indicata per le aperture è stata caratterizzata dal maltempo, ma l'interesse per questi due monumenti è stato ancora una volta notevole. In questi mesi primaverili gli uffici comunali e l'infopoint sono stati oggetto di segnalazioni spiacevoli riguardo le **limitate aperture dei monumenti rispetto agli anni passati**, a causa delle difficoltà della Pro loco nel garantire il servizio. Siamo consapevoli di quanto importante sia per i turisti poter visitare questi due gioielli di architettura antica e l'Agenzia ha dato ai rispettivi proprietari dei monumenti piena disponibilità a sopperire ad eventuali difficoltà che si dovessero riscontrare, proprio perché riteniamo che **questo sia un importante servizio da garantire con serietà e chiarezza di informazioni**.

Sergio Turetti